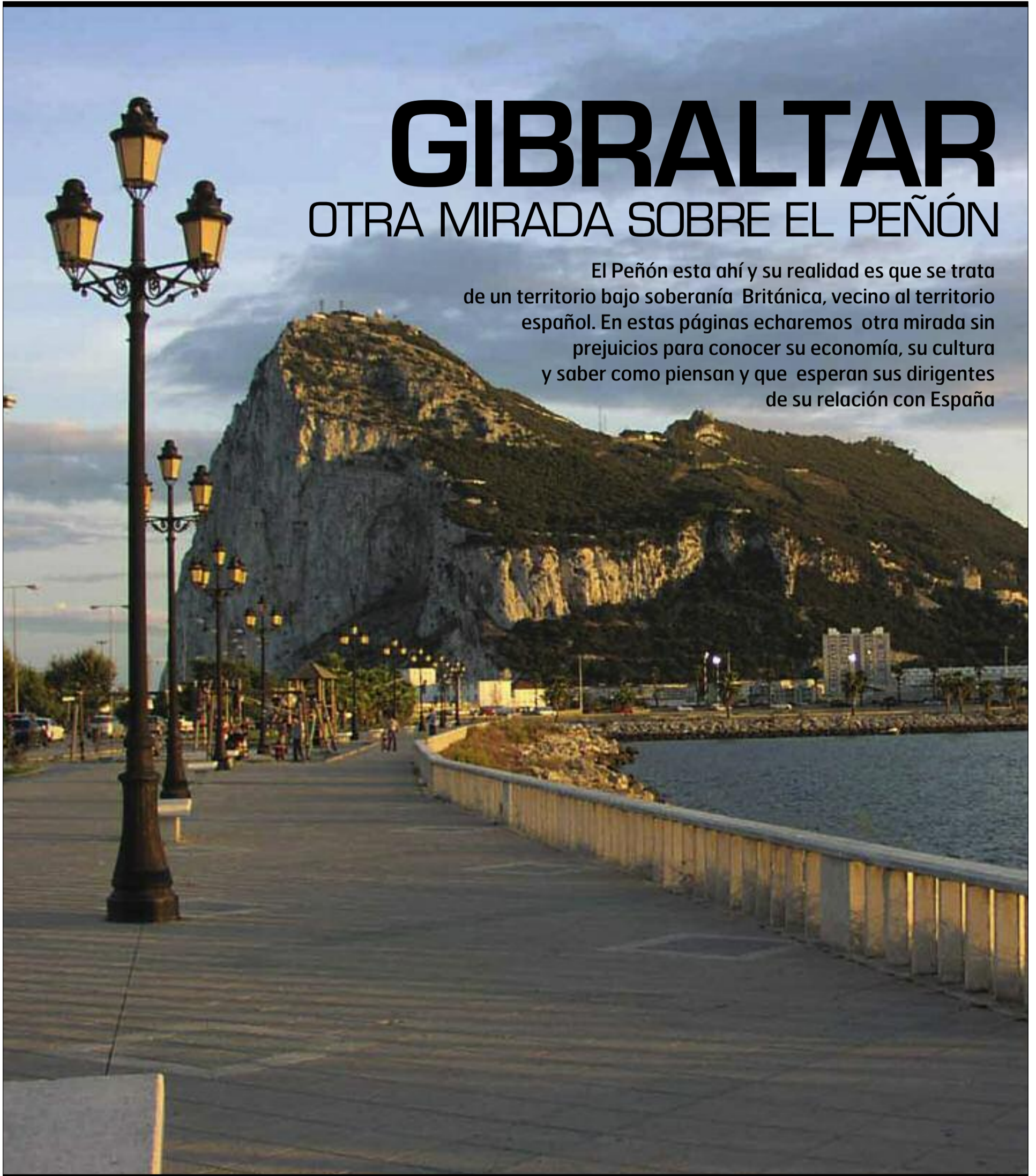


GIBRALTAR

OTRA MIRADA SOBRE EL PEÑÓN

El Peñón esta ahí y su realidad es que se trata de un territorio bajo soberanía Británica, vecino al territorio español. En estas páginas echaremos otra mirada sin prejuicios para conocer su economía, su cultura y saber como piensan y que esperan sus dirigentes de su relación con España



Staff

GLOBAL REVIEW

COORDINACIÓN GENERAL:
Esther Díaz Amores

REDACCIÓN:
Nicholas Aikin, Roberta Brum,
Belinda Guerrero, Nazaret Castro,
Yolanda García.

CORRECCIÓN DE ESTILO:
José Campo Blanco

FOTOGRAFÍA:
Juan Jesús Pérez

DIRECCIÓN DE ARTE:
Tresclick



2 “Las tensiones sobre la boyá son ficticias: Nunca existió intención de agredir a España”



4 **GIBUNCO:**
Un grande que domina el Estrecho



6 El Centro Financiero ofrece buenas oportunidades de negocio

“LAS TENSIONES SOBRE LA BOYA SON FICTICIAS: NUNCA EXISTIÓ INTENCIÓN DE AGREDIR A ESPAÑA”

Caruana cree que la cooperación con España es necesaria y la disputa por la soberanía debe dejarse a un lado, además de pedir que los gibraltareños sean aceptados sin prejuicios históricos.

El edificio del Gobierno de Gibraltar, Convent Place



Peter Caruana acude a la cita con una idea muy clara de lo que quiere transmitir: que la cooperación con España es necesaria; que el contencioso por la soberanía debe quedar a un lado; que Gibraltar desea “vivir en paz y armonía” con España y abandonar el camino de desconfianza mutua de los últimos tres siglos. Y, sobre todo, la máxima autoridad política del Peñón quiere convencer a los españoles de que Gibraltar no es ese nido de blanqueo de dinero, contrabando y evasión fiscal que perdura en el imaginario colectivo, sino una parte moderna, democrática y transparente de Europa. Para ello, el ministro principal gibraltareño comienza por aclarar que con el Foro Tripartito de diálogo entre Gibraltar, Reino Unido y España se ha producido “un avance real”, a pesar de las suspicacias generadas a ambos lados de la Verja. Según Caruana, la gran aportación del proceso ha sido “dejar de lado la cuestión de la soberanía, sin que Madrid haya renunciado a sus aspiraciones soberanas ni los gibraltareños a su derecho a la autodeterminación”. El ministro parte de la convicción de que “hay que avanzar todo lo posible en terrenos como el medio ambiente, las comunicaciones y la cooperación policial y judicial”, materias en torno a las cuales ya se prevé la firma de acuerdos. Después de todo, declara Caruana, “sería extraordinario que España, un país que defiende el diálogo como fórmula para resolver conflictos internacionales, no estuviera dispuesta a seguir su propia receta en su ‘patio



Vista panorámica de Gibraltar

FOTO: Cortesía www.gibtour.com



EL MINISTRO PRINCIPAL DE GIBRALTAR, PETER CARUANA

trasero’, en el seno de la Unión Europea”. Aunque admite la evidencia de que “tanto en Gibraltar como en España hay opositores a las políticas de ambos gobiernos”. Los recientes incidentes marítimos sobre el supuesto disparo a banderas españolas son, para Caruana, una cuestión muy distinta, que no ensombrece el progreso alcanzado con el foro. “Las tensiones sobre este asunto son ficticias”, sostiene. Además, explica: “las posturas británica y española difieren sobre la soberanía de las aguas gibraltareñas, pues Madrid argumenta que no tenemos derecho sobre ellas según los términos del Tratado de Utrecht, mientras que Londres y Gibraltar defienden que este acuerdo no la niega y que la normativa internacional nos la otorga. Con todo, siempre hemos

sabido coexistir con estas diferencias y el mero tránsito de patrulleras de la Guardia Civil por estas aguas no ha sido para nosotros un motivo de malestar, siempre que no se utilice la autoridad policial. Así ha sido durante muchas décadas, hasta el año pasado. De ahí las tensiones que se han producido”. Caruana reconoce que si la Marina británica hubiese disparado sobre una bandera española pintada sobre una boya, “habría sido un acto de provocación inaceptable”. Pero eso no fue en absoluto lo que ocurrió, aclara. “La Marina empleó una boya de color amarillo y rojo porque estos son los colores de las boyas de Bandera Internacional Número 1, la señalización marítima de la OTAN, y no porque correspondan a la bandera española. No hubo afán alguno de agre-

“Gibraltar quiere ser un beneficio para España y no un peligro para su hacienda”

sión simbólica a España”. El ministro coincide, por tanto, con la apreciación del Ministerio de Asuntos Exteriores español de que se trata de “un conflicto inexistente”. Y continúa, “a algunos les ha convenido distorsionar los hechos para promover un calentamiento de la opinión pública española en contra de Gibraltar”. Además, el responsable político del Peñón se encarga de recalcar que para él “es fundamental que la imagen sobre Gibraltar se base en información fidedigna”.

FORO LLENO DE TENSIONES

Dichas tensiones sobre las aguas entre Gibraltar y Madrid fueron la última piedra en el zapato para un foro de diálogo que ya había comenzado con problemas. La oposición política, tanto en Gibraltar como en España, ha sido contraria al proceso. Caruana cree que están equivocados: “¿Acaso la disputa por la soberanía debe evitar que colaboremos para proteger el medioambiente o para que el tráfico marítimo sea más seguro? ¿Vamos a permitir que los delincuentes se beneficien de que no cooperemos en materia policial y judicial?”, reflexiona. Nada de eso; en su opinión. “Nuestra obligación como políticos es dialogar sobre nuestros problemas para buscar soluciones”. Y, en ese sentido, teme que se dé marcha atrás al proceso si la oposición llega al poder en las elecciones generales, que se celebrarán en el Peñón a finales de 2011, o en la próxima llamada a las urnas en España, porque “no hay otro camino alternativo y, digan lo que digan, esa es la realidad política”. No solo la clase política ha sido hostil al foro. Caruana reconoce que no ha sido fácil explicar a los ciudadanos la necesidad del diálogo. “La reacción popular ha sido de

cauta bienvenida. Este proceso conlleva acabar con la desconfianza y las sospechas mutuas acumuladas en tres siglos de historia, y eso no se logra de un día para otro. Mucho menos con los opositores al Foro Tripartito en ambos lados que han aprovechado cualquier incidente, que los hay, distorsionando y manipulando hechos con un fin destructivo, y esta es la labor política más fácil, tanto en España como en Gibraltar”, sostiene el ministro principal. De ahí que el Gobierno “deba ser precavido al firmar acuerdos que después deben explicarse ante una población suspicaz, no porque los gibraltareños sean antiespañoles, sino porque no quieren ceder la soberanía de lo que consideran su patria. Debemos convencer a la opinión pública de ambos lados de que el diálogo y los acuerdos redundarán en beneficio mutuo”.

LA SOBERANÍA PENDIENTE

El origen del proceso tripartito implica dejar a un lado el contencioso por la soberanía, pero éste sigue ahí, sin resolver. En su conversación, Caruana evidencia que sus posturas están reflexionadas y bien ancladas; como cuando dice que le cuesta creer “que los españoles estuviesen dispuestos a que el Reino Unido les cediese Gibraltar en contra de los deseos de los gibraltareños. España no es China, que decidió el futuro de Hong Kong sin tener en cuenta a su población”. Cuando se le argumenta que el Peñón sigue figurando como uno de los territorios que deben ser descolonizados bajo los auspicios de Naciones Unidas, Caruana se limita a contestar que “a los defensores de la postura española, al igual que al sector más nacionalista gibraltareño, les conviene pensar que Gibraltar sigue



La marina de Gibraltar es otro de los reclamos turísticos



El moderno puerto deportivo de Ocean Village

siendo una colonia". Para el gobierno del Peñón, el asunto de la descolonización está más que zanjado. "Es cierto que no somos independientes, pero tampoco somos una colonia. Tenemos con Reino Unido la constitución que deseábamos; Gibraltar se autogobierna y Londres no nos proporciona dinero ni leyes", defiende. Según el premier, Reino Unido también sostiene que no les une una relación basada en el colonialismo, sino una política más moderna. Ante la pregunta de dónde queda entonces la postura de la ONU, Caruana tiene claro

lavado de dinero en Gibraltar que en cualquier otro lugar", defiende. Y argumenta que Gibraltar mantiene estándares de regulación y supervisión que cumplen "a rajatabla" con las exigencias de la Unión Europea y que les han granjeado informes muy favorables por parte de la UE, el FMI y el Departamento de Justicia de los Estados Unidos. "Si los españoles mantienen una imagen tan negativa de Gibraltar es porque conviene a algunos intereses que la opinión pública siga siendo hostil al pueblo gibraltareño", lamenta Caruana. "Gibraltar no es, ni lo

"Queremos que Gibraltar sea juzgado por lo que es hoy, no por lo que fue"

que "si nos mantiene en su lista de territorios no autónomos es porque se basa en criterios anacrónicos."

LAVADO DE CARA

Con todo, si hay una idea que el ministro quiere dejar diáfana ante los lectores españoles es que Gibraltar ha cambiado. Que no es ese nido de contrabando, lavado de dinero, criminalidad o de incumplimiento con normativas europeas que muchos españoles piensan. "No voy a tratar de convencer a nadie de que el Peñón sea el único lugar del planeta totalmente libre del blanqueo de dinero; lo que sí aseguro es que hay bastante menos

queremos ni lo necesitamos, un lugar donde los españoles vengán para eludir al fisco. Queremos que la economía gibraltareña y su centro financiero se vea como un beneficio para España y no una amenaza para su Hacienda pública", anota Caruana con contundencia. Y por ello, explica, se ha ofrecido a España no sólo el intercambio de información fiscal, sino también un marco de cooperación más amplio para que "las autoridades y los empresarios españoles conozcan las leyes y dejen de considerarlas opacas". En resumen, "queremos que Gibraltar sea juzgado por lo que es ahora, no por lo que fue en el pasado". Lo cierto es



Turistas y residentes pasean de compras por la calle principal

que Gibraltar quiere afrontar el siglo XXI con un lavado de cara que pasará por huir de la etiqueta de paraíso fiscal al introducir un nuevo sistema impositivo. Éste implicará que las compañías no residentes, que actualmente no pagan impuestos, pasen a tributar un 10%; mientras que las residentes, que pagan un 22%, tributen también el 10%. Caruana se muestra convencido de que los efectos del nuevo marco serán "muy positivos" para la economía local. "Las grandes empresas no están en Gibraltar sólo por las ventajas fiscales: decidirán quedarse porque el 10% sigue siendo un porcentaje competitivo inter-



Fuente: Cámara de Comercio de Gibraltar y Ministerio de Industria y Comercio de Gibraltar

UNA ECONOMÍA QUE SE ALEJA DEL PARAÍSO FISCAL

El cambio trascendental que se operará en la economía de Gibraltar, a partir del 2011, hará que un sistema tributario basado en la actividad local pase a depender, en parte, de la economía internacional; las empresas extranjeras empezarán a tributar el 10%,

mientras las locales y las personas físicas verán reducidos sus aportes. De todas maneras, el modelo económico actual no cambiará, por lo que seguirá basado, como es natural, en el sector de servicios; el cual se apoya en la diversificación y en un prestigio que ha comenzado a ganar, sustentado en la calidad; bien sea en su centro financiero, en el registro mercantil de buques, en la actividad de apuestas online o en el turismo. La reputación es un marcador importantísimo para la economía del Peñón, y se persigue enconadamente mediante controles de calidad, que consisten en el cumplimiento de una normativa exigente con las empresas allí radicadas, ya sea en el sector financiero como en el sector de juegos online. Gibraltar es una pequeña economía, pero con una actividad que genera actualmente más de veinte mil puestos de trabajo (de los cuales cerca de tres mil están ocupados por españoles) y un PIB superior a mil millones de euros.

otra vez en la importancia que tiene para él la visión que la ciudadanía española tiene del Peñón. "Me gustaría que los españoles nos vieran como 30.000 miembros de la familia europea, que comparten con España valores democráticos y de derechos humanos y que desean decidir su propio futuro", subraya el ministro principal. "Queremos, en suma, que los gibraltareños seamos aceptados, sin prejuicios sobre datos y hechos históricos, que datan de 1704, y de los que no somos responsables. No se nos puede pedir que desempañemos asuntos del pasado pagando con nuestros derechos humanos. Acudamos a las políticas del siglo XXI y vivamos en armonía y amistad. De esa manera, futuras generaciones de gibraltareños y españoles podrán ver el contenido con otros ojos y sentimientos". Y afirma, "en caso contrario, se condena a todas las partes a otros trescientos años de hostilidad y de problemas prácticos, políticos y diplomáticos, sin ser posible ninguna resolución del contencioso. Estos son los dos caminos a elegir."

GIBUNCO, UN 'GRANDE' QUE DOMINA EL ESTRECHO

Con menos de 50 años de vida, el Grupo Gibunco es el líder de los sectores petrolero y marítimo en el Estrecho, con presencia en todo el mundo. Un triunfo asentado en el concepto de empresa familiar.

Cuando la familia Bassadone decidió crear su propia empresa, una reparadora de buques, allá por 1965, soñaba con ser la mejor compañía en el puerto de Gibraltar. A día de hoy, ese sueño se ha visto desbordado por completo. Aquella modesta empresa familiar se ha convertido en un complejo grupo empresarial con casi trescientas oficinas por todo el mundo. El Grupo Gibunco es un gigante empresarial cuya matriz sigue siendo la reparadora de buques y agencia naval, pero que se dedica a diferentes actividades: petróleo, servicios submarinos, servicios marítimos, propiedad de buques y promotora inmobiliaria. Todo ello, con una facturación anual superior a los tres billones de dólares. Según el presidente del grupo, John Bassadone, la clave del

El grupo es el proveedor de lubricantes en Ceuta, Islas Canarias, Panamá y Gibraltar.

éxito radica en el propio concepto de empresa: "la familia es la accionista, así es mucho más fácil todo el análisis de los negocios, de las actuaciones necesarias e, incluso, hacer proyectos a largo plazo. No estamos obligados a dar dividendos específicos a corto plazo para satisfacer a los accionistas, lo que nos da una pequeña ventaja sobre otras compañías". Esta "pequeña ventaja" le ha bastado a la empresa familiar para extenderse por todo el mundo. Sus filiales se ubican en el Mediterráneo (Grecia, Oriente Medio y España), en el Océano Atlántico (Reino Unido) y en el Océano Pacífico (Panamá). El motor del grupo es



EL PRESIDENTE DE GIBUNCO, JOHN BASSADONE

Peninsula Petroleum, división dedicada al sector petrolero, que concentra el 60% de los beneficios totales de la compañía. Es la proveedora de lubricantes en los puertos de Ceuta, Islas Canarias, Panamá y, por supuesto, Gibraltar, con unas ventas anuales superiores a los cuatro millones de toneladas métricas. Además, desde 1989, Gibunco es accionista de Cepsa Gibraltar, el mayor importador y distribuidor de combustible del Estrecho, con una facturación anual de 1,5 millones de toneladas; lo que termina por otorgarles la hegemonía del sector.

ESPECIALISTAS EN EL MAR

A pesar del peso específico del petróleo en el grupo, el mar centra la mayor parte de las actividades que desarrolla Gibunco. De hecho, es su división dedicada a la conservación del combustible y servicios submarinos, llamada Scamp, lo que le ha reportado su mayor prestigio profesional. Una empresa pionera en el pulido de héli-



Una embarcación realiza operaciones de suministro de combustible en aguas del Estrecho de Gibraltar

ESPAÑA-GIBRALTAR: UNA RELACIÓN SIEMPRE POLÉMICA

"El gibraltareño se siente muy británico, pero le gusta el Barcelona, el Real Madrid y las corridas de toros... estamos situados en el sur de España". Pero esta afinidad que apunta el presidente del Grupo Gibunco, John Bassadone, no ha supuesto nunca unas buenas relaciones a ambos lados de la frontera. De hecho, hace sólo unos meses la Guardia Civil tuvo un incidente por unos ensayos de tiro sobre una baliza con los colores de la bandera española. "No hay nada de qué preocuparse", asegura antes de recordar que en los últimos años se han producido grandes avances. La visita del ministro de Asuntos Exteriores, Miguel Ángel Moratinos, y el acuerdo del Foro Tripartito (que busca



una coordinación entre las autoridades) han impulsado una nueva etapa. Bassadone hace mención momentos mucho más duros para Gibraltar: "fue un shock ver cómo se aplicaba una medida tan extrema como el cierre de la frontera. Es lógico que los gibraltareños hayamos estado muy afectados. Fue una situación muy dramática" Otro

momento difícil fue la propuesta planteada por los antiguos jefes de Gobierno, Tony Blair y José María Aznar sobre una soberanía compartida: "la reacción fue hacer una guerra política a Inglaterra. Se hizo mucha presión, también en la prensa británica y con los taxis londinenses, que llevaban carteles. Al final se tropezó por

lo militar, España quería una presencia física en la base gibraltareña". Precisamente, para el presidente de Gibunco, es en la base militar donde reside la principal fuerza de Gibraltar en la actualidad. "Nuestra fuerza es nuestra situación geográfica. Es la salida del Mediterráneo y la entrada al Océano Atlántico. Por eso los americanos decidieron construir un segundo cable en el Estrecho (que unía la Roca con Ceuta) antes del referéndum de la OTAN en 1986, por temor a que los españoles rechazaran la adhesión. Ahora el problema más importante es la seguridad y el mantenimiento de las fronteras. A partir del 11-S, la importancia del Estrecho se ha hecho más patente".

ces y mantenimiento del casco bajo el agua, con un nivel de especialización tal, que cuenta entre su clientela con la Marina de Estados Unidos; siendo la más extendida en el mundo, con presencia en casi todos los continentes. Gibunco, cuyo lema es: "soluciones totales para la industria marina", mantiene un especial interés por los servicios marítimos; para los tiene, además de Scamp, una empresa exclusivamente dedicada desde hace más de treinta años. La cual presta una atención integral como agencia de buques de referencia en Gibraltar y toda la Bahía de Algeciras, con un volumen de operaciones que alcanza los dos mil buques al año. La cobertura de servicios dentro del sector naval, la completa su empresa propietaria de buques. Una división formada por dos compañías filiales: Pooltide (de su propiedad) y Marítima de Gibraltar (de la que posee el 50%). La primera opera con remolcadores y todo tipo de barcos de trabajo, ofreciendo servicios de apoyo marítimo y actividades de ingeniería; la segunda gestiona una flota de barcas modernas (con capacidades que oscilan entre mil y cuatro mil toneladas métricas)



Varias embarcaciones en operaciones de bunkering en aguas de Gibraltar

que transportan más de 1,5 millones de toneladas de combustible al año, dentro de la Bahía de Algeciras.

PREOCUPACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Tanto el sector marítimo como la industria petrolera conllevan un alto riesgo medioambiental en sus respectivas actividades. Para la prevención de problemas en el presente o en el futuro, el Grupo Gibunco aplica leyes vigentes: "Gibraltar es parte de Europa y la legislación es muy clara al respecto. Se cumplen todos los requisitos, siempre teniendo en cuenta la situación de cada sitio. Tenemos ciertas limitaciones, como el espacio, la autonomía, la electricidad, la luz y el agua", reconoce Bassadone. De cualquier modo, estas limitaciones no impiden que se cumplan con las normativas europea y británica, entre las que "siempre se siguen los criterios más altos". Bassadone recuerda que ha sido precisamente esta autoexigencia por la calidad del servicio, una de las características que ha definido siempre a esta empresa familiar.

PROMOTORES INMOBILIARIOS

La última división de esta compleja compañía es Montagu Group, su promotora inmobiliaria. Ésta ha desempeñado un papel determinante en la creación y el asentamiento del sector de la construcción en el Peñón; así como en la renovación de la fachada occidental, con la recuperación de terrenos al mar y su participación en la construcción de apartamentos de lujo. El

Aplican los **criterios más altos** para la protección del medio ambiente

propio John Bassadone explica el desarrollo inmobiliario de las últimas décadas en Gibraltar. "Cuando se abrió la frontera, Inglaterra eliminó el subsidio para la compra de viviendas. En ese momento, una de nuestras empresas, junto a otros socios de Gibraltar, inició un proyecto para ganar terreno al mar y construir por primera vez viviendas para la venta. Cuando logramos

"El nuevo **Tax Foreign** permitirá modernizar la situación financiera local"

el acuerdo se produjo el cambio de Gobierno (estamos hablando de 1986 o 1988). Seis meses después entró el nuevo ejecutivo en Gibraltar, que tenía su propio proyecto. Entonces decidimos negociar su plan, que incluía la idea de financiar la mitad de la propiedad, facilitando el pago al ciudadano, quien pagaría la otra mitad en nueve años y sin intereses. Esta medida agilizó la venta y nuestro proyecto de setecientas viviendas, se convirtió en el doble". Respecto a la crisis mundial del sector inmobiliario, asegura que: "hay algunos proyectos vendidos, aunque no en su totalidad, y esto le da a la Banca la impresión de que puede haber problemas. Pero creo que a medio plazo, todo mejorará". De todos modos, el presidente de Gibunco niega que Gibraltar pueda sufrir del mismo modo que España. "El boom no ha existido aquí, posiblemente porque los contratistas que vinieron no hicieron bien los cálculos y han acabado con una mala situación financiera", confiesa.

MIRANDO AL FUTURO

De todos los proyectos de futuro que Gibunco maneja, destaca la ampliación del aeropuerto, que, de llevarse a cabo, favorecería el concepto de Gibraltar como Finance Centre, una idea por la que apuesta todo el sector empresarial. Bassadone cree que la ampliación es necesaria: "tener un aeropuerto que esté a la altura de cualquier aeropuerto regional da cierto prestigio. Y aquellos visitantes financieros que se tienen que desplazar para hacer todo tipo de negocios necesitan una imagen más elevada de la que han tenido hasta ahora". En su opinión, de producirse una reactivación del turismo en la Costa del Sol, el aeropuerto de Málaga podría necesitar la desviación de algunas líneas aéreas a Gibraltar o Jerez; por lo que considera, que desde el ejecutivo gibraltareño se tiene que hacer un proyecto "con vistas a treinta o cuarenta años", para ganar competencia. Por otro

lado, el presidente del Grupo Gibunco subraya que el Tax Foreign, que se aplicará en el Peñón a partir de 2011, permitirá modernizar la situación financiera local, a pesar de las críticas surgidas al otro lado de la frontera. Bassadone quita hierro a este nuevo impuesto: "no creo que afecte a las relaciones comerciales con España". Y lamenta que se siga asociando Gibraltar al

concepto paraíso fiscal: "estas cosas tienen su época. Si vamos hacia atrás cuarenta o cincuenta años, al comienzo de la Costa del Sol, Gibraltar jugó un papel importante, entre la Banca gibraltareña y las empresas españolas. Se hicieron aportes importantes para realizar grandes proyectos. Pero creo que no ha sido tanto como se ha dicho".

MHBland
GROUP OF COMPANIES

Celebrando 200 Años

PORT AGENCY - GIBRALTAR
MH BLAND SL - ALGECIRAS, CEUTA
MARINE SERVICES • MH BLAND TRAVEL SERVICES
CRUISE CLUB • CALYPSO TOURS
CABLE CAR • DOLPHIN WORLD

www.mhbland.com



EL CENTRO FINANCIERO OFRECE BUENAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

James Tipping, director del Centro Financiero, señala que la plaza brinda grandes ventajas para las empresas allí asentadas y lamenta la escasa actividad económica española.

El Centro Financiero es una parte importante del Ministerio de Finanzas de Gibraltar, su director, James Tipping, informa puntualmente al Ministro Principal sobre sus actividades, ya que éste también ocupa el cargo de Ministro de Finanzas. “Nuestra misión”, explica Tipping, “consiste en informar al Ministro sobre todos los aspectos de la política de servicios financieros, aunque nosotros no somos los reguladores de los mismos. Esa función la desarrolla la Comisión de Servicios Financieros, que es un organismo estatutario establecido por el Parlamento de Gibraltar específicamente para regular la industria a diario. El equivalente de este organismo —que es también el encargado de conceder licencias— sería en España la Comisión Nacional del Mercado de Valores”. Aparte de informar al Ministro de Finanzas sobre esta materia”, añade Tipping, “nuestro cometido es actuar de enlace, de manera regu-

lar y a un nivel más formal, con el sector privado en Gibraltar, a través del Consejo del Centro Financiero, que es un colectivo formado por siete asociaciones profesionales, como la Asociación de Banqueros Gibraltareños, la Asociación de Fondos, la Asociación de Abogados, la Asociación de Contables, etc. También estamos a cargo del desmantelamiento del antiguo sistema de exenciones tributarias, que según los acuerdos alcanzados con la CE dejará de existir a partir del 31 de diciembre de 2010. Y somos responsables de promocionar y comercializar Gibraltar”. Si le preguntamos cuáles son los requisitos que ha de cumplir una compañía financiera para registrarse en el Peñón, Tipping puntualiza: “aparte de cumplir los requerimientos exigidos por la UE, unos baremos mínimos de capitalización para bancos y aseguradoras, así como otras normas de solvencia, incorporadas en las leyes gibraltareñas, los requisitos son muy estrictos

porque, de acuerdo con la política general del gobierno, pretendemos incentivar calidad de negocio más que la cantidad y solo queremos que se establezcan aquí compañías de primer orden”. En cuanto al tamaño del Centro Financiero y su volumen actual de negocio, Tipping confiesa: “aquí en Gibraltar habrá unas 240 instituciones registradas, con lo cual,

“Incentivamos la calidad del negocio más que la cantidad”

en términos absolutos, nuestro centro es muy pequeño comparándolo con Londres, Dublín o Malta. Hay unas cien aseguradoras y dieciocho bancos, los cuales son filiales o sucursales de conocidos bancos extranjeros como Societé General, Barclays o Lloyds; los activos totales son de unos doce mil millones de libras, cifras muy bajas si las comparamos



EL DIRECTOR DEL CENTRO FINANCIERO, JAMES TIPPING

con las de Suiza o incluso Jersey. Existen unos setenta trusts y unas treinta firmas de servicios financieros, así que no somos un gran centro financiero, a pesar de que los servicios financieros representan un 30% del PIB; lo cual no significa que no podamos competir con otras plazas europeas, ya que Gibraltar ofrece distintas ventajas”. En lo referente a la estrategia de marketing del Centro Financiero para promocionarse en el exterior, Tipping sostiene que no es agresiva: “nuestra actividad de marketing, va dirigida a informar y educar a los profesionales de otros países”. Ante la ineludible pregunta sobre los efectos de la entrada en vigor del nuevo sistema impositivo sobre el Centro Financiero, Tipping argumenta: “el Ministro Principal, en su capacidad de Ministro de Finanzas, lleva muchos años estudiando la cuestión de la reducción en los impuestos de las sociedades residentes en Gibraltar. El gobierno no espera que se produzca un

aumento significativo en el volumen de negocio. Los impuestos son solo un factor entre muchos y, de todas formas, un 10% en concepto de dichos impuestos sigue siendo competitivo en comparación con los porcentajes en vigor en otros centros financieros”. En cuanto al porqué del escaso número de compañías españolas en Gibraltar, Tipping considera: “no hay bancos ni aseguradoras españolas radicadas en el Peñón. La actividad económica española es muy escasa por motivos políticos y creo que esto es una auténtica pena, porque su presencia tendría lógica desde un punto de vista comercial, especialmente a medio plazo. Pero, desde hace tiempo, el Ministro Principal ha fijado como objetivo la firma de un acuerdo sobre intercambio de información fiscal con España, como el que ya hemos firmado con EE.UU., Australia, Nueva Zelanda, Irlanda y muchos otros países, lo cual supondrá que España nos tache de la lista negra de su hacienda”.

SET COURSE FOR PROFESSIONAL SHIPWORK

The long established dockyard in Gibraltar has changed its name to Gibdock. Both the management and dockyard team remain the same, as does our ongoing commitment to the highest levels of professional service.

In one of the most convenient locations in Europe, Gibdock offers comprehensive repair, maintenance and conversion in its three dry docks and protected deepwater port. Accredited by Lloyds Register in the areas of quality management, environmental control and health & safety, the team at Gibdock bring all the necessary skills to meet the diverse needs and expectations of our international customers.

From initial project planning through to successful on-time completion our aim at Gibdock is to deliver a thoroughly professional and friendly experience.



GIBDOCK
THE PLACE FOR SHIPWORK



SERVICIOS JURÍDICOS HASSANS

“LAS SENSIBILIDADES HISTÓRICAS HAN LIMITADO LA CAPTACIÓN DE CLIENTES ESPAÑOLES”

“Esperamos que haya más cooperación y entendimiento. De esta manera se siembra la confianza”. “Algunos en España tienen una imagen negativa del Peñón, sin conocer las realidades”, afirma Javier Chincotta, socio del bufete jurídico de Hassans.

Escasean los clientes españoles”, reconoce Peter Montegriffo, otro senior partner de Hassans. “En el pasado, hemos tenido bancos y constructoras involucrados en proyectos locales de infraestructuras, pero no como clientes privados, debido a las sensibilidades históricas. Aunque sí a numerosos expatriados británicos afincados en España, cerca de Gibraltar”, afirma. Y esto debido a que “a nuestro juicio, Madrid no ha sabido comprender cómo funciona Gibraltar económicamente. Entre muchos españoles existe la creencia errónea de que seguimos viviendo del Ministerio de Defensa británico y que nuestra economía es parasitaria del sistema español. Nada más lejos de la realidad. No solo no es cierto, sino que la economía gibraltareña contribuye significativamente, como refleja el llamado Informe Fletcher, al desarrollo del Campo de Gibraltar; proporcionando trabajo a muchos españoles y estimulando la economía local, pues muchos comunitarios viven fuera del Peñón aunque trabajen aquí”. Si hablamos del nuevo régimen fiscal que entrará en vigor en 2011, en Hassans estiman que lo más probable es



SOCIO DEL BUFETE, JAVIER CHINCOTTA

“Hemos sabido aprovechar nuestro proceso de expansión para especializarnos”

que su impacto sea positivo. “Los comerciantes y las empresas residentes, que ya pagan impuestos, se alegrarán de que se reduzcan a un 10%”, asegura Chincotta, “y las no residentes, que no los pagan actualmente, tendrán que hacerlo en algún sitio. Este porcentaje es competitivo y existe la posibilidad, debido a la crisis, de que los gobiernos de otros países suban sus tasas, en cuyo caso algunas de sus empresas podrían instalarse aquí, donde existen ya muchos otros atractivos para ellos”. A la hora de enumerar las ventajas que Gibraltar representa para la captación de clientes, destacan el escaso tamaño del territorio, que acelera los trámites legales y burocráticos; la conveniencia de su sistema fiscal y del Centro Financiero; un sistema legal basado en el derecho común inglés, más flexible y, consecuentemente, más atractivo para clientes anglosajones; cabría añadir el bilingüismo, así como la consabida situación estratégica del Peñón y su buena comunicación con España. Sin olvidar la tendencia general de sus empresarios a anteponer la reputación y la calidad de servicio, a cualquier otro concepto. El nivel de conocimientos jurídicos en Hassans es reseñable, ya que no solo actúan como asesores de instituciones financieras, aseguradoras y grandes multinacionales que operan en distintas jurisdicciones, sino que, en ocasiones, asesoran al Gobierno sobre nuevas leyes. “Hay

muchos muy buenos bufetes en Gibraltar”, comenta Montegriffo, “pero creo que está justificado decir que nuestra firma es la que más asesoramiento internacional ha realizado desde Gibraltar, de una forma proactiva e innovadora, y nos consideramos muy vanguardistas. El comportamiento de la mayoría de las otras firmas ha sido más conservador y pasivo en este sentido”.

INTERNACIONALIZACIÓN

Para Chincotta, lo que les distingue de otras empresas del sector es que la mayoría son negocios familiares que no han abierto sus puertas a otros socios; mientras que Hassans ha permitido la entrada de abogados ambiciosos y trabajadores, sin parentesco alguno con ella, lo que ha redundado en beneficio para la firma. Aunque considera clave otro factor “que nos ha permitido alcanzar el puesto de liderazgo y el reconocimiento internacional del que gozamos: hemos sabido penetrar y aumentar nuestra cuota de mercado en Londres; aprovechando nuestro proce-

“Madrid no ha sabido comprender cómo funciona Gibraltar económicamente”

so de expansión para especializarnos en distintas áreas y establecer diferentes departamentos: comercial, litigios, inmobiliario... Y esto ha aumentado la eficiencia de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes privados y corporativos”. Un área de especialización en la que Hassans tiene considerable experiencia y una elevada cuota de mercado es el juego online, que está en pleno auge; como también la tiene en el sector de las telecomunicaciones, sin olvidar los servicios financieros, los seguros



SENIOR PARTNER DE HASSANS, PETER MONTEGRIFFO

y la gestión de fondos. Actualmente, Hassans es la mayor empresa dentro del sector de servicios jurídicos, tiene veintiséis socios y cuenta con un staff de cincuenta y un abogados. James Levy, sobrino del fundador, se incorporó a la firma en 1975 y se ha convertido en un ilustre personaje local. Ha desempeñado un papel decisivo en el desarrollo de la jurisdicción como centro financiero y ha asesorado a las autoridades locales en diversos asuntos: desde las medidas para evitar el blanqueo

de dinero, hasta negocios en banca y servicios financieros. La firma jurídica Hassans fue fundada en 1939 por Sir Joshua Hassan, que fue durante muchos años Ministro Principal de Gibraltar. Sir Joshua es considerado una figura clave en su defensa de Gibraltar y en la consecución de las primeras instituciones de autogobierno para los gibraltareños. El verdadero desarrollo de la compañía se inició con la reapertura de la verja, en 1985, y no ha cesado hasta la fecha.

The one stop shop for all your communications needs

Gibtelecom
Fixed • Mobile • Internet

Gibtelecom
(+350)20052200 www.gibtele.com



EL PARTNER, BRENDAN MURPHY

Triay Stagnetto Neish es producto de la fusión de los despachos de abogados Louis W Triay & Partners & Stagnetto & Co, en 2001, y la posterior absorción de la firma Denton Wilde Sapte en 2006", según nos comentan los partners James Neish y Brendan Murphy. Neish añade: "Hemos duplicado nuestro crecimiento en los últimos años, lo cual nos ha permitido ofrecer servicios especializados a nuestros clientes privados y corporativos, tanto locales como internacionales. Y lo que nos hace diferentes de otros bufetes es que siempre ponemos a uno de nuestros socios senior al servicio de cada cliente y que solo nos especializamos en ciertas áreas, dejando otras de lado porque no nos interesa extendernos demasiado". Por número de abogados (en Gibraltar hay seis firmas con más de diez), Triay Stagnetto Neish ocupa el cuarto lugar; aunque desde el punto de vista del

LA MEJORA DE RELACIONES ES UNA CUESTIÓN DE **VOLUNTAD POLÍTICA**

Con la firma de un acuerdo de transparencia e intercambio de información fiscal, Gibraltar desaparecerá de la lista negra de la Hacienda española, lo que supondrá un aumento del volumen de negocio entre ambos territorios.



EL PARTNER, JAMES J. NEISH

socio senior del bufete, Louis B. Triay: "la importancia de la firma no solo depende del tamaño, sino del tipo de cliente y el tipo de trabajo a realizar. En algunas áreas nos consideramos los número uno o dos; en otras, menos". Las áreas de especialización de la firma son el sector inmobiliario, en el que ha estado involucrada en los principales desarrollos urbanísticos del Peñón (incluyendo el de Ocean Beach), y los litigios. "También

hemos llevado muchos casos para el gobierno", manifiesta Louis Triay, "y trabajamos mucho en el área de registro de yates y buques, en financiación y en el arresto de barcos". "En lo que concierne a esto último", añade, "cabe señalar que Gibraltar suele ser un sitio idóneo para solucionar disputas, ya que aquí existe lo que se llama arresto amistoso, y los casos se resuelven con buen trato, rapidez y eficacia". Al pre-

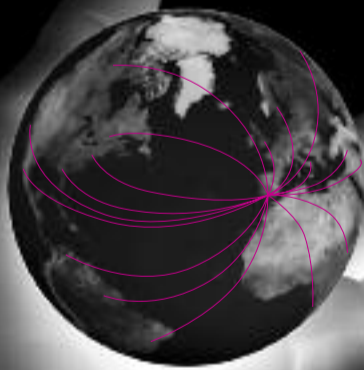
guntar a Neish si la firma tiene clientela española, éste responde: "A nivel local, trabajamos con Cepsa Gibraltar y, a nivel internacional, lo hacemos con algunas grandes compañías y bancos con filiales en España. También trabajamos con algunas compañías de juego o apuestas online, un sector en plena expansión y muy regulado en Gibraltar, una de las cuales patrocina al Real Madrid. Ha habido, y sigue habiendo, interés por parte de grandes empresas constructoras españolas en proyectos de infraes-

"El volumen de negocios en Gibraltar es limitado porque aún figura en la lista negra"

tructura local, pero, en general, los intercambios con España son escasos". "El volumen de negocio es limitado, dado que Gibraltar aún figura en la lista negra de la hacienda española", confiesa Louis Triay, "pero esperemos que, como resultado del diálogo, se firme un acuerdo de intercambio de información fiscal, que ponga fin a la desconfianza que existe en España y redunde en beneficio de ambos territorios".



Reliable Resilient Reassuring



Gibraltar need not be your telecoms weak link. Our network has been designed from the ground up to address regional service issues with an inherently resilient design, world class partners and leading-edge DDoS protection.

If your business **depends** on the Internet or local and/or international leased lines, talk to us - we will tailor a solution to meet your needs... at the right price!

Unmatched resilience comes as standard!

For more information

Sapphire Networks
Suite 3.0.3 Eurotowers, PO Box 797, Gibraltar
Tel: +350 200 47 200
info@sapphire.gi
www.sapphire.gi

In touch with you...



FESTIVE OFFICE SUITES
GIBRALTAR



EUROPORT

(International) Holdings Ltd

Suite 961 Europort P.O. BOX 562 GIBRALTAR

Tel. N° +350 20076579 FAX. N° +350 20079641

ASTILLEROS GIBDOCK

Vista aérea de los astilleros Gibdock en Gibraltar



EL ASTILLERO DE GIBRALTAR CAMBIA DE NOMBRE AUNQUE NO DE PROPIETARIOS

Conocido históricamente como Cammell Laird (Gibraltar), el astillero cambia su nombre en diciembre por el de Gibdock, para evitar ser confundido con otro astillero de Reino Unido, que lo había asumido, y para identificarse más con el Peñón.

Durante años, ambos astilleros habían pertenecido al mismo grupo británico de empresas, cuyos orígenes se remontan a las postrimerías del siglo XIX, cuando las prestigiosas compañías Cammell y Laird se fusionaron. En 1998, el astillero gibraltareño fue adquirido a través de un management buyout, compra de la compañía por su equipo gerencial, y los nuevos propietarios conservaron el nombre; lo que no hicieron los gerentes del astillero de Inglaterra, ubicado en Birkenhead, que, el año pasado, cambiaron de opinión y decidieron emplearlo por motivos de prestigio. El pasado mes de diciembre, a fin de evitar las continuas confusiones entre proveedores y clientes, los dirigentes de ambas compañías (que son totalmente independientes, la una de la otra) llegaron a un acuerdo mediante el cual, el astillero gibraltareño cedía los derechos sobre el nombre al astillero inglés y pasaba a llamarse Gibdock. “Creemos que el nombre Gibdock refleja nuestra estratégica ubicación geográfica entre el océano Atlántico y el mar Mediterráneo, así como la función primordial que el astillero desem-

peña en la comunidad gibraltareña y en la industria local”, sostiene Joe Corvelli, director ejecutivo de Gibdock. A pesar de la crisis internacional, Gibdock obtuvo, en 2009, un buen volumen de negocio. No es de extrañar, pues repara y remodela embarcaciones de todo tipo: catamaranes, barcasas, remolcadores, dragas, ferrys, cruceros, petroleros, buques de carga a granel... llegando incluso a enormes navíos de la clase Panamax. Resumiendo, el astillero ha firmado contratos que lo mantendrán rindiendo a plena capacidad hasta bien entrado el presente año. “Esto no quiere decir que no nos haya afectado la recesión”, comenta Corvelli. “No creemos que nuestra facturación aumente mucho en 2010. Los armadores, nuestros clientes, están trabajando en un entorno de mucha competencia y sus presupuestos han menguado. Esto se nota aquí, en el astillero; disponen de menos fondos y muchos de ellos optan por amarrar sus buques, o se ven obligados a hacerlo, en lugar de repararlos”, lamenta el director del astillero. No obstante, Corvelli es optimista de cara al futuro: “nuestra ubicación

en un estrecho por donde pasan más de setenta mil barcos al año; además, nuestra profesionalidad y excelente servicio de atención al cliente constituyen una gran ventaja”. Si bien casi todo el negocio de Gibdock es internacional, también tiene muchos clientes españoles. “Trabajamos para propietarios y operadores españoles de remolcadores, ferris, barcasas; una amplia

Nuestra ubicación en el Estrecho constituye una gran ventaja

gama de embarcaciones”, cuenta Corvelli, “y las relaciones con ellos son muy buenas; al fin y al cabo son nuestros vecinos más cercanos”. Y añade: “En lo que respecta a la prevención de riesgos laborales y seguridad nos ha sido otorgado el certificado OHSAS 18001: 2007; mientras que nuestro compromiso con el medio ambiente lo demuestra nuestra obtención del ISO 14001: 2008, algo que nos posiciona muy favorablemente respecto a la competencia, a la hora de obte-



JOE CORVELLI, DIRECTOR EJECUTIVO DE GIBDOCK

ner contratos”. Gibdock es una de las compañías gibraltareñas que más trabajo proporciona a la población local y muchos miembros de la plantilla, que llevan en el astillero desde la época en la que estaba a cargo de él el Ministerio de Defensa, lo han visto cambiar de dueño varias veces. “La plantilla es muy responsable y se identifica mucho con el astillero. Rinde al

máximo; es como si los trabajadores lo consideraran suyo”, alega Corvelli. Gibdock dispone de dos muelles (de 300x9,5 y 435x11 metros) y de tres diques secos. Recientemente, han invertido en la renovación de los tejados de naves y talleres, en nuevos raíles para las grúas y en equipos de pintura y de limpieza, de cascos con chorreo abrasivo.

Mantén la cabeza en su sitio cuando los demás pierden la suya

En momentos turbulentos es tentador adoptar un enfoque empresarial reactivo y a corto plazo. Sin embargo, ahora más que nunca, es importante mantener la cabeza en su sitio y pensar estratégicamente. Es ahí donde Deloitte te puede ayudar. Anticípate. www.deloitte.es

Deloitte.

© Deloitte, S.L. Member of Deloitte Touche Tohmatsu

LA CRISIS NO HA AFECTADO AL MERCADO INMOBILIARIO DE GIBRALTAR

El sector inmobiliario gibraltareño es uno de los menos afectados por la recesión. Se sigue construyendo, aunque a un ritmo más lento.

La recesión que sufre el sector inmobiliario mundial apenas ha afectado a Gibraltar, o al menos eso piensa Lawrence Isola, director del conjunto empresarial formado por la inmobiliaria Europort International Holdings y el operador de telecomunicaciones Sapphire. Desde 1999, la promotora gestiona cinco de los edificios del complejo Europort, donde tienen oficinas alquiladas unas dos mil quinientas empresas: "hemos tenido que aumentar el año pasado el espacio para uso comercial en cuatro mil metros cuadrados debido a la demanda". Empresas de contabilidad y otras instituciones han mostrado interés en instalarse donde ya se encuentran compañías de seguros y de juegos online. "Creo que nuestro escaso tamaño tiene que ver con eso", afirma respecto a la situación inmobiliaria. En este sentido, cabe recordar que la ciudad de Gibraltar tiene una extensión de 6,8 kilómetros cuadrados, por lo que la falta de espacio ha impedido la construcción de zonas residenciales. "Ahí está la clave. El mercado que está más dañado es el residencial, y nosotros tenemos escasas posibilidades de desarrollar-



EL DIRECTOR DEL GRUPO INTERNATIONAL HOLDINGS Y SAPPHERE, LAWRENCE ISOLA

ASESORAMIENTO FISCAL • CORPORATIVO Y MERCANTIL • SERVICIOS FINANCIEROS
FONDOS DE INVERSIÓN • LITIGIOS • SERVICIOS INMOBILIARIOS • FIDEICOMISOS

PERSPECTIVAS GLOBALES. VALORES LOCALES.

Sea cual sea el desafío, sea donde sea, tenemos una solución para usted.

En un mundo en constante proceso de cambio surgen nuevos desafíos en las vidas de las personas y las corporaciones. Para hacer frente a esta realidad, Hassans dispone de una estructura de alcance global y un equipo humano organizado en áreas especializadas de asesoramiento aportando a nuestros clientes la adaptabilidad y flexibilidad que exige el momento actual.

HASSANS – Abogados Internacionales

www.gibraltarlaw.com
Tel (+350) 200 79000 - Fax (+350) 200 71966 - Email business@hassans.gi
Oficina en España: Tel (+34) 956 785299 - Fax (+34) 956 695250 - Email business@hassans.gi

lo al nivel de crecimiento de otros lugares del mundo, como en España", lamenta Isola. El director de Europort International Holdings subraya que, de todos modos, esta circunstancia no ha impedido, ni impide en la actualidad, las inversiones inmobiliarias "Se sigue construyendo, solo que a un ritmo más lento. Habrá demoras en las siguientes fases de los edificios que ya están en construcción. En cambio, el sector comercial sigue boyante en Gibraltar. Incluso está prevista la cons-

"El sector sigue boyante, incluso se prevé la construcción de uno o dos complejos comerciales este año"

trucción de uno o dos complejos comerciales en los próximos meses", asegura. En relación a España, Lawrence Isola considera que sus circunstancias son difíciles de comparar con las de Gibraltar, más aun en los precios. "Es cierto que en todas partes el valor de las propiedades se ha visto afectado, pero si son inmuebles de buena calidad el impacto es menor", manifiesta. De todos modos, puntualiza que el problema en el sector español se divide en dos variables importantes: por un lado, el elevado valor del euro; y por otro, una costa saturada de viviendas, muchas de ellas sin previsión de venta. Respecto a las

inversiones españolas en el mercado inmobiliario gibraltareño, el director de Europort International Holdings se muestra escéptico: "había un BBVA [en una de nuestras oficinas] hace algún tiempo, pero se fue. Yo pensaba que las relaciones bilaterales entre los gobiernos estaban mejorando..."

SAPPHERE

El grupo empresarial que Lawrence Isola dirige también es propietario de Sapphire, una empresa especializada en telecomunicaciones. "Son negocios totalmente distintos", subraya. Sapphire, que representa la principal competencia de Gibtelecom, nació en el año 2005, por una iniciativa de varios empresarios locales que demandaban una mejor conexión a Internet, porque la que existía por aquel entonces "causaba muchos problemas". De esta manera, se reunieron con el Gobierno para lograr un acuerdo: "les dijimos que Gibraltar necesitaba una alternativa a los servicios de Gibtelecom, porque era bueno para los usuarios y también de cara al exterior. Nuestro argumento tenía un elemento de credibilidad porque el Gobierno nos ha dado su apoyo, a pesar de que tenía el 50% del accionariado de Gibtelecom", explica Isola. A Sapphire ahora solo le resta poder ofrecer sus servicios a todos los usuarios: "tenemos la infraestructura y nuestra fibra da la vuelta al Peñón, pero nos falta la última milla".



Maqueta del complejo inmobiliario de Europort en Gibraltar

AUDITORÍAS DELOITTE

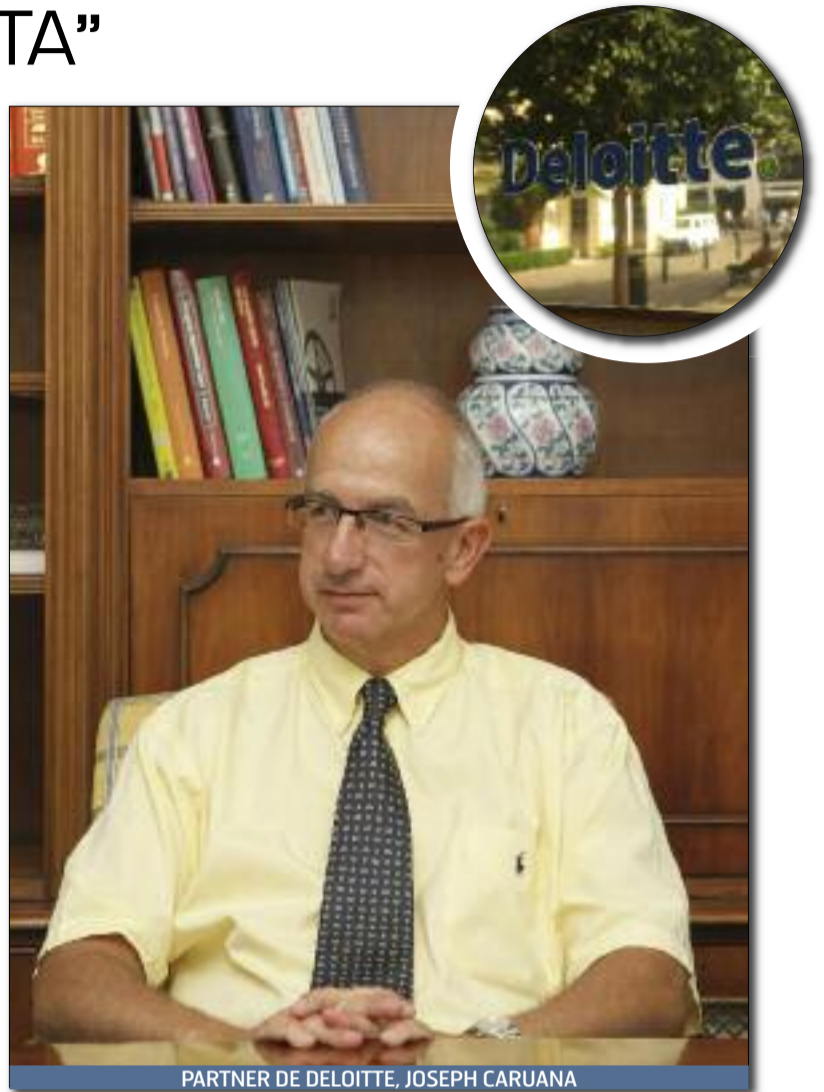
“UN BANCO ESPAÑOL TENDRÍA ÉXITO EN GIBRALTAR TRABAJANDO LA BANCA MINORISTA”

La banca minorista tiene ahora espacio en Gibraltar porque el mercado se ha reducido y a los clientes “siempre les ha gustado poder escoger entre diferentes entidades”

Deloitte Touche Tohmatsu es una de las cuatro auditorías más importantes del mundo y compite con PricewaterhouseCoopers por el liderato en El Peñón, aunque “dominamos la banca y los fondos, así como las auditorías y los asuntos fiscales”, asegura Joseph Caruana. En 1994, Deloitte se interesó en tener representación en esta zona y requirió los servicios de este experimentado gestor, que había fundado su propio bufete. Hoy es uno de los cuatro socios de la firma, que completa su plantilla con otras 50 personas de origen gibraltareño, español y británico. Caruana lamenta la escasez de clientes españoles, “es una pena y esto sólo refleja que no hay muchas entidades españolas operando en Gibraltar. Sin embargo hay muchas entidades multi-nacionales de otros países operando desde Gibraltar y particularmente en el sector financiero”. Con el desbloqueo de la frontera, en 1985, hubo una ola de

aperturas de oficinas de bancos de España pero ninguno de ellos se enfocaron en la banca minorista. Sin embargo, no duda en afirmar que “un banco español enfocado en el retail banking podría estar muy bien situado en el penon.”, sentencia. Hace tiempo ya que la banca gibraltareña sufre un endurecimiento de las exigencias en las operaciones y es muy estricto para prevenir el blanqueo de capital. Caruana confirma que “exigen mucha documentación y hacen muchísimas preguntas para asegurarse que la actividad sea legal, quieren saber todos los detalles y de dónde proviene los fondos de inversión”. El socio de Deloitte nos avanza su posición favorable al nuevo régimen impositivo del 2011. “Aun con el 10% de Corporation Tax, Gibraltar seguirá atrayendo negocio internacional y esto ya esta comprobado ya que compañías internacionales se han establecido en la roca anticipando este régimen. Para compañías procedente de España

opina que aunque sería deseable tener un acuerdo de doble tributación para tal empresas, los beneficios fiscales en Gibraltar mas que compensa por la ausencia de tal acuerdo.”. Joseph Caruana tiene claro que en la firma “nuestro principal objetivo es la excelencia empresarial, la formación, la promoción e impulso de nuestro capital humano y mantener el reconocimiento como la firma de servicios profesionales que da el mejor servicio a sus clientes.”. La firma está enfocada “al servicio de los clientes internacionales de Deloitte y estamos a disposición de las empresas españolas interesadas en hacer negocios aquí”, asevera. De hecho, durante años han facilitado el asentamiento de muchas compañías en El Peñón, minimizando las trabas burocráticas y aportando experiencia en banca, fondos y seguros. Por eso, concluye, “nuestro punto fuerte es establecer empresas en el área financiera”



PARTNER DE DELOITTE, JOSEPH CARUANA

TURISMO MH BLAND

EL TURISMO PROTEGIDO POR LA LIBRA

La ventaja del cambio de moneda y los descuentos ayudan al sector a sortear la crisis

MH Bland es el buque insignia del turismo en Gibraltar. La empresa nació hace doscientos años ligada al comercio marítimo y, poco a poco, ha evolucionado hasta convertirse en la principal gestora del sector naval y turístico. Su presidente, John A. Gaggero, considera que esta experiencia ha sido un factor clave a la hora de solventar momentos de crisis, como el actual. En su opinión, Gibraltar ha estado “bien protegida” de la recesión mundial por dos motivos: la ventaja del tipo de cambio (libra-euro) y los descuentos que las agencias han realizado en sus productos turísticos. Por eso, no duda en afirmar que: “hemos tenido un buen año”. A pesar de los



Cabina del teleférico de MH Bland.

A. Gaggero, la puesta en marcha del nuevo puerto de Tánger (Tanger Med) va a suponer un punto de inflexión en el sector: “creo que sería necesaria una cooperación entre Gibraltar y Algeciras para hacer frente, de manera conjunta, a esta competencia en el sector portuario”. A su juicio, la clave para competir con éxito, frente a esta nueva infraestructura en el Estrecho, es: “crear una sinergia entre ambos puertos, a lo que se sumaría el aeropuerto gibraltareño, los recursos terrestres y la fuerza que supone el uso del inglés y el español”.



JOHN GAGGERO, PRESIDENTE DE MH BLAND

La clave para competir en el Estrecho es una sinergia entre ambos puertos

buenos resultados, en un contexto económico tan hostil, considera que aún quedan asuntos pendientes para mejorar el sector turístico: “tenemos muchos atractivos por explotar, como los túneles de la II Guerra Mundial en los que hay hospitales, depósitos de municiones e incluso un cuartel general, utilizado por Eisenhower durante las operaciones militares. A los americanos les gustaría ver esto. Además, contamos con túneles del siglo XVIII que no están abiertos al público”. Gaggero lamenta que el Gobierno del Peñón no explote estas posibilidades para mejorar el turismo y, en cam-

bio, centre casi todos sus esfuerzos en el sector financiero: “hay que trabajar en un nuevo plan turístico. La planificación actual fue diseñada en la década de los sesenta y la gente sigue haciendo las visitas con los mismos itinerarios. Serían necesarias algunas modificaciones para ampliar la oferta”. En este sentido, el presidente de MH Bland reitera que se debería hacer hincapié en la riqueza histórica de Gibraltar, para ofrecer unas visitas con mayor contenido que resulten, a la vez, atractivas y entretenidas. Es su apuesta de calidad, para que la ciudad destaque dentro de un sector turístico cada vez más complejo y competitivo.

COOPERACIÓN BILATERAL

La actividad portuaria es otro de los pilares de la ciudad, sector en el que el grupo MH Bland trabaja desde 1810. Para John

TRIAY STAGNETTO NEISH
Barristers & Solicitors
Burns House, 19 Town Range, Gibraltar.
Tel: (+350) 200 79423 / 200 73530; Fax: (+350) 200 71405
Email: tsn@tsnlaw.com • www.tsnlaw.com

Top ranked
CHAMBERS EUROPE 2008

GIBUNCO GROUP

TOTAL SOLUTIONS FOR
THE MARINE INDUSTRY

TOTAL SOLUTIONS

WORLDWIDE BUNKERING – SHIP AGENCY
FUEL CONSERVATION – HULL MAINTENANCE

Este dinámico e innovativo grupo fundado en 1965, como una empresa de ingeniería dedicada a la reparación de buques y trabajos submarinos, ha evolucionado en una organización diversificada y comercialmente progresiva.

La diversificación ha sido la clave del éxito del grupo cuyas operaciones actualmente incluyen la comercialización de productos petrolíferos, ingeniería marítima y mecánica, armadores navieros, consignaciones y promociones inmobiliarias. El grupo Gibunco está totalmente comprometido a proporcionar un servicio exhaustivo a sus clientes, atendiendo a todas sus necesidades, proponiéndoles obtener una ventaja competitiva, salvaguardando siempre el medio ambiente y la seguridad de sus empleados.

Compañías del GRUPO GIBUNCO

Peninsula Petroleum Group – Scamp Group – Cepsa (Gibraltar) Ltd – Maritime (Gibraltar) Ltd
Gibunco Ship Agency – Gibunco Mechanical Ltd – Caltest Ltd – Montagu Group

Gibunco Group, Europort, Building 7, PO Box 51, Gibraltar Tel: +350 200 70454 Fax: +350 200 46940

GIBRALTAR • LONDON • SINGAPORE • DUBAI • PIRAEUS • SHANGHAI
DUBLIN • MONTEVIDEO • GENEVA • ALGECIRAS • CEUTA

WWW.GIBUNCO.COM ENQUIRIES@GIBUNCO.COM

